

CICLO DE FORMAÇÃO LEAN

Apresentação

A IMPORTÂNCIA DO LEAN PARA AS EMPRESAS

Os grandes desafios postos às Empresas passam pela redução dos prazos de entrega e dos custos dos seus produtos e serviços, devido às crescentes exigências dos Clientes e à pressão da concorrência, cada vez mais global.

De uma forma reativa, as Empresas procuram desenvolver estratégias para fazer face a estes desafios, muitas vezes desordenada e pontualmente, não conseguindo responder eficazmente ao mercado ou, se o conseguem, com custos insustentáveis a longo prazo.

Neste contexto, a adopção dos conceitos, cultura e práticas do **Lean** têm mostrado ser, a médio e longo prazo, o modo mais eficaz para garantir a competitividade e o sucesso das Empresas.

O **Lean** é um conjunto de estratégias para identificar e eliminar desperdícios nos processos e na Empresa em geral, orientadas para o Cliente.

O **Lean** melhora a eficiência pela redução dos tempos e recursos gastos nos processos, permitindo produzir os produtos e serviços ao ritmo da sua procura pelos Clientes e, simultaneamente, melhorar a qualidade e reduzir os inventários.

As Empresas que adoptaram o **Lean** nas suas áreas operacionais, melhoraram a qualidade dos seus produtos, obtiveram uma elevada redução dos custos totais e, acima de tudo, conseguiram responder eficazmente às solicitações e requisitos dos Clientes e atingir uma posição de liderança no mercado.

OBJETIVOS

O **Ciclo de Formação em Lean**, aborda os fundamentos, princípios, conceitos e as ferramentas e técnicas utilizadas na sua implementação.

Os participantes no ciclo, quer tenham atualmente responsabilidades na gestão das Empresas quer sejam Técnicos ou atuais estudantes, ficarão aptos a iniciar a "**Caminhada Lean**" e serão motivados para a implementação desta filosofia de gestão, cada vez mais adotada pelas Empresas que querem ser competitivas e garantir o seu futuro.

DESTINATÁRIOS

O **Lean**, para ser bem sucedido, terá de ter o envolvimento de todos os níveis da Empresa, desde a Administração até aos Operadores da linha da frente.

Todos terão um papel importante a desempenhar. A Gestão de Topo terá, no entanto, de liderar todo o processo.

Para isso, é essencial que os Gestores das áreas operacionais, tenham um conhecimento alargado dos conceitos, técnicas e ferramentas em que o **Lean** se baseia, bem como do seu processo de implementação e da inerente mudança cultural que acontecerá na empresa.

É para os actuais e futuros Gestores que este ciclo de formação e treino se destina, nomeadamente:

- Diretores e responsáveis das áreas de Operações, Qualidade, Produção, Manutenção, Projetos, I&D, Comercial e Administrativa
- Diretores e Gestores hospitalares
- Gestores de produto
- Engenheiros e técnicos de produção, manutenção e de outras áreas operacionais

[Estudantes/docentes de cursos de Engenharia, Gestão ou de outras áreas](#) que poderão vir a estar envolvidos em atividades empresariais.

PRIMEIRO MÓDULO – INTRODUÇÃO AO LEAN

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Origens do *Lean*
- Conceitos de desperdício, valor e fluxo de valor
- Definições do *Lean*; *Lean Thinking*
- Os 7 tipos de desperdício
- *Muda, Muri, Mura*
- Os 5 princípios do *Lean*
- Implementação e aplicações do *Lean*
- TPS – *Toyota Production System*

FORMADOR

José Pedro Amorim Rodrigues da Silva
Engenheiro Mecânico – Consultor - Formador
(CAP de Formador nº EDF 405117/2006DL)

Local, duração, datas

Local: Online através da plataforma ZOOM

Duração: 12 horas

Datas e horários: **26, 27, 28 e 29 de setembro, das 18,00 h às 21,00 h**

Complicação : Sócios 80 €, Não sócios 100 €, Estudantes 50€

Inscrições e pagamento: Através dos telefones 218 473 059, 966 051 110 ou engenheiro@sers.pt, indicando as suas referências: Nome completo, telefone, e mail e NIF.

O pagamento pode ser efetuado para o:

IBAN: PT50 0033 0000 0078 0132 0710 7

informando em seguida o SERS-Sindicato dos Engenheiros de que foi efetuado o pagamento.

No final do ciclo será fornecido um **Diploma**.

O Diretor de Formação

Cursos do Ciclo de Formação Lean	Programa	Duração (horas)
A - Introdução ao Lean	<ul style="list-style-type: none">- Origens do <i>Lean</i>- Conceitos de desperdício, valor e fluxo de valor- Definições do <i>Lean</i>; <i>Lean Thinking</i>- Os 7 tipos de desperdício- <i>Muda, Muri, Mura</i>- Os 5 princípios do <i>Lean</i>- Implementação e aplicações do <i>Lean</i>- TPS – <i>Toyota Production System</i>	12
B – Técnicas e Ferramentas Lean	<ul style="list-style-type: none">- VSM – Mapeamento do Fluxo de Valor- TPM – Manutenção Produtiva Total- Qualidade na origem- 5S- Gestão visual- Sistemas “No Local da Utilização”- Trabalho padronizado- SMED - Redução do <i>setup</i>- <i>Kaizen</i> – Melhoria contínua- <i>Takt-time</i> – Balanceamento da produção- Produção celular (em fluxo contínuo)- Redução da dimensão do lote- Nivelamento e alisamento da produção- <i>Kanban</i> – Sistemas de puxar	12

**C - Técnicas de
mapeamento *Lean***

- As ferramentas de mapeamento
- O fluxo de processos, materiais e informação
- VSM – O Mapeamento do Fluxo de Valor do *Lean*
- As famílias de produtos
- O mapa do estado actual
- O processo de mapeamento do VSM
- Métricas *Lean*
- O fluxo de valor e os procedimentos de transformação *Lean*
- O mapa do estado futuro
- Atingindo o estado futuro – O plano de implementação